

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Технология и организация международного туризма»**  
**направление подготовки 43.03.02 - Туризм**  
**направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»**

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знания и представлений о: сложном и многообразном международном пространстве, об основных центрах туризма, истории их возникновения и развития, способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве, сущности и специфики организации экскурсионной деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.01.01
Общая трудоемкость дисциплины з.е./ часов	3/108
Семестр	7
Формируемые компетенции	УК-1, ПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><b>Знать:</b> принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры; правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; технические и информационные технологии обслуживания туристов</p> <p><b>Уметь:</b> применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; применять правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации; навыками продаж с учетом правил организационной психологии, делового этикета; навыками использования технических и информационных технологий обслуживания туристов</p>
Содержание дисциплины	Изменения в природе туристского бизнеса под влиянием современных информационных технологий. Характеристика познания международного туризма – как экономического фактора. Особенности определения туризма. Разновидности классификаций туризма. Статистическое определение туризма и классификация. Исследование международного туризма. Статистические данные, которые исследованы маркетологами. Статистика туристских потоков, доходов и расходов. Информация о количестве прибытий и продолжительности пребывания. Статистические наблюдения через отчетность. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Понятие сегментирования рынка. Требования к рыночному сегменту. Туристский спрос — как динамическая категория. Современные тенденции туристского спроса. Массовое определение международного туризма. Динамика роста международных туристов. История паломничества. Основные центры паломничества во всем мире. Бизнес поездки. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов Сущность туристского спроса. Туристский спрос имеет характерные признаки: динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе в Америке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии. География делового туризма. География бизнес – поездок, развитие лечебно-

	оздоровительного туризма. Современные тенденции туристского спроса
Виды учебной работы	Практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<b>Основная литература:</b>	
<p>1. Васильева, М. М. Немецкий язык: туризм и гостиничное дело : учебник / М. М. Васильева, М. А. Васильева. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 302 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015238-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1022628">https://znanium.com/catalog/product/1022628</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Лесников, А. М. Технология и организация международного туризма : учебное пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-94048-042-6. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/63918">https://e.lanbook.com/book/63918</a> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-9275-2191-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/114499">https://e.lanbook.com/book/114499</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	
<b>Дополнительная литература:</b>	
<p>1. Терещенко, Е. Ю. Динамика развития приграничного туризма в Баренцевом Евро-Арктическом регионе: сборник научных трудов / Е. Ю. Терещенко. — Архангельск : САФУ, 2018. — 56 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161839">https://e.lanbook.com/book/161839</a>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144180">https://e.lanbook.com/book/144180</a>.— Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Богашев Р.А. Экономика КЧР. Учебное пособие, из-во КЧГУ, 2020</p> <p>4. Карачаево-Черкесская Республика, статистический сборник, Черкесск, 2019.</p> <p>Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1241335">https://znanium.com/catalog/product/1241335</a> – Режим доступа: по подписке.</p>	
Форма промежуточной аттестации	7 семестр – зачет